

HanseGarnelen AG

Herrenweide 6
25348 Glückstadt
Deutschland

T +49 4124 - 918 96 32
E presse@hansegarnelen.com
I www.hansegarnelen.de

Pressemitteilung

Head:

HanseGarnelen: Nachhaltigkeit ist eine Einstellungssache!

Unterzeile:

Ökologie wird neu gedacht. Mehr Bewerber dank nachhaltigem Unternehmens-Image.

(Glückstadt, 09.11.2022) - It's time for a change! Nachhaltigkeit ist ein Megatrend, der die 2020er prägen wird. Für HanseGarnelen ist Nachhaltigkeit eine Einstellungssache – als innerer Werte-Kompass und um einen der begehrten Jobs bei HanseGarnelen zu ergattern. „Diese persönliche Haltung ist Voraussetzung, um sich zu 100 Prozent mit der Philosophie bei HanseGarnelen zu identifizieren und diese glaubhaft zu vermitteln. Unsere Mitarbeiter wissen, dass der heutige Lebensstil ohne eine Korrektur in eine ökologische Katastrophe führt“, sagt Vorstand Rupert Baur auf der Mission Now. Auf dem Online-Fachkongress haben Unternehmen fundierte und inspirierende Updates zu Trends und Perspektiven für einen Umbau in Richtung Nachhaltigkeit erhalten.

Ökologie wird neu gedacht. Umweltbewusstsein wird vom individuellen Lifestyle zu einer Notwendigkeit für eine enkelfähige Zukunft. Nachfolgende Generationen sollen eine lebenswerte Umgebung bei fairen Lebensbedingungen vorfinden. Es ist bei HanseGarnelen eine Verpflichtung, zu einer nachhaltigen Zukunft mit ökologischen Grundsätzen beizutragen, die wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher Verantwortung und Schutz der Umwelt verbindet. „Wir haben ein ausgeprägtes Bewusstsein für Nachhaltigkeit im gesamten Unternehmen. Im Umgang untereinander setzen wir auf Fairness und Transparenz“, sieht Rupert Baur das Unternehmen als einen Vorreiter für grünes Personalmanagement. Zu einem nachhaltigen ökologischen Fußabdruck gehört für Rupert Baur das Thema soziale Gerechtigkeit. Es geht ihm um eine ethisch verantwortbare Unternehmensführung bei HanseGarnelen. „Wir sind alle aufgerufen, einen nachhaltigen Beitrag zu leisten, um die Menschen noch intensiver für Nachhaltigkeitsaspekte zu

Pressemitteilung

sensibilisieren. Für HanseGarnelen ist Nachhaltigkeit eine strategische Säule, die für Gerechtigkeit zwischen den Generationen sorgen kann. Es ist möglich, Nachhaltigkeit, Profit und Konsum miteinander zu verbinden.“

In Glückstadt entsteht derzeit Europas größte nachhaltige Garnelenfarm. Hier werden in Zukunft schmackhafte, proteinreiche und fettarme HanseGarnelen in einer klimaneutralen Umgebung wachsen. „Wir sehen es als eine unserer Aufgaben an, das Bestehende in Frage zu stellen, um Anforderungen an die Nahrungsmittel der Zukunft zu entwickeln und umzusetzen“, betont Rupert Baur und fügt an: „Jeder muss sich damit auseinandersetzen, wie die im Pariser Abkommen formulierten Ziele der Klimapolitik umgesetzt werden können.“

Vorausdenken, Innovationen fördern und die Zukunft vorwegnehmen: HanseGarnelen lebt eine einheitliche Werte- und Grundhaltungsbasis und verfolgt durch sein konsequentes Handeln bereits das Erreichen von 13 der 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (UN). Der Megatrend Nachhaltigkeit verändert unternehmerisches Handeln sowie das Wertebild der Mitarbeitenden. Das Verhältnis zwischen Menschen und Umwelt entwickelt sich von einem Konflikt zu einer Partnerschaft. Nachhaltigkeit wird ein Kriterium für gut und schlecht, richtig und falsch, für den Nerv der Zeit einer ganzen Generation. Ein Megatrend, der nicht nur für Big Player relevant ist, um unsere Erde als Lebensraum zu erhalten. Nachhaltigkeit ist für HanseGarnelen mit dem nachhaltigem Unternehmens-Image schon jetzt ein Blockbuster und kein Showstopper.

Pressekontakt:

Michael Kudal

E-Mail: presse@hansegarnelen.com

Telefon: 04124 – 918 96 32

Web: www.hansegarnelen.de

Original-Content von: HanseGarnelen AG

Diese Meldung kann auf <https://www.hansegarnelen.de/presse> abgerufen werden